

آشنایی با سنگال

جمهوری سنگال کشوری در غرب آفریقا است که دموکراسی آن به عنوان الگویی برای دموکراسی در کشورهای آفریقایی مطرح شده است.



سنگال از شمال با موریتانی، از شرق با مالی و از جنوب با گینه و گینه بیسائو همسایه است. در غرب این کشور اقیانوس اطلس قرار دارد. کشور گامبیا تقریباً در درون سنگال قرار گرفته است.

شمال و شمال شرق این کشور به خاطر نزدیکی با صحرای بزرگ آفریقا نیمه بیابانی است و آب و هوایی گرم و خشک دارد. جنوب غرب سنگال نیز نواحی جنگلی دارد و آب و هوایش گرم و مرطوب است.

سنگال در زمان قدیم زیستگاه قوم توکولثور بود. با نفوذ اعراب مسلمان در آفریقا، سنگالی‌ها در قرن ۱۱ میلادی، به اسلام گرویدند.

فرانسوی‌ها نخستین بار در سال ۱۶۵۹ در سنگال بندرگاهی ساختند و نام آن را سن لوئی گذاشتند.

برای مدتی بریتانیا در سنگال دخالت می‌کرد، ولی فرانسوی‌ها گوی سبقت را از بریتانیایی‌ها ربودند و توانستند در سال ۱۸۹۵ مالکیت سنگال را به عنوان یکی از مستعمرات غرب آفریقا از آن خود کنند.

سنگال در سال ۱۹۴۶ به عنوان یکی از مستعمرات فرانسه درآمد. در ۴ آوریل ۱۹۶۰ از فرانسه اعلام استقلال کرد و در ۲۰ ژوئن ۱۹۶۰ به عنوان یک جمهوری مستقل با مالی فدراسیونی تشکیل داد که به عنوان "فدراسیون سنگال و مالی" شناخته شد.

این فدراسیون چندان دوام نیاورد و چند ماه بعد در ۲۰ آگوست ۱۹۶۰ منحل شد. سنگال در سال ۱۹۸۲ با پیوستن به گامبیا، "کنفدراسیون سنگامبیا" را تشکیل داد. این اتحادیه نیز هفت سال بعد در سال ۱۹۸۹ منحل شد.

اگرچه سنگال نه کشور پنهان‌پسند است و نه موقعیتی استراتژیک دارد، با این حال نقش برجسته‌ای در سیاست قاره آفریقا بازی می‌کند.

سنگال به عنوان کشور ملت آفریقایی که بیش از ۹۰ درصد جمعیت آن را مسلمانان تشکیل می دهند به نوعی یک پل فرهنگی بین مسلمانان و دنیای سیاهان آفریقایی محسوب می شود.

سیاست در سنگال

در سنگال رئیس جمهور قدرت زیادی دارد. رئیس جمهور بر اساس تغییری که در قانون اساسی سنگال در سال ۲۰۰۱ ایجاد شد، هر پنج سال یک بار انتخاب می شود.

پیش از آن دوره ریاست جمهوری هفت ساله بود. برای انتخاب رئیس جمهور انتخابات عمومی برگزار می شود و رای مردم رئیس جمهور را تعیین می کند.



نخست وزیر در سنگال رئیس کابینه است و وزرا را تعیین می کند. خود نخست وزیر را رئیس جمهور تعیین می کند.

سنگال بیش از ۸۰ حزب دارد. مجلس این کشور ۱۵۰ کرسی دارد که نمایندگان ۹۰ کرسی آن با رای مستقیم مردم تعیین می شوند.

عضویت در سازمان های بین المللی

سنگال علاوه بر سازمان ملل متحد (UN)، در سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (FAO)، گروه ۷۷ (-۷۷G)، سازمان بین المللی کار (ILO)، صندوق بین المللی پول (IMF)، سازمان بین المللی دریانوردی (IMO)، سازمان بین المللی پلیس جنایی (INTERPOL)، کمیسیون بین دولتی اقیانوس شناسی (IOC)، سازمان بین المللی مهاجرت (IOM)، جنبش عدم تعهد (NAM)، سازمان وحدت آفریقا (OAU)، سازمان کنفرانس اسلامی (OIC)، سازمان منع سلاحهای شیمیایی (OPCW)، کمیسیون سازمان ملل برای تجارت و توسعه (UNCTAD)، سازمان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ملل متحد (UNESCO)، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO)، کنفدراسیون جهانی کارگران (WCL)، فدراسیون جهانی اتحادیه کارگری (WFTU)، سازمان بهداشت جهانی (WHO)، سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO)، سازمان تجارت جهانی (WTO) و بانک جهانی (WB) عضویت دارد.

ویژگیهای اقتصادی

در جنوب سنگال، کشاورزی رواج داشته و به جز بادام زمینی که ۵۰ درصد تولیدات کشاورزی را شامل می شود، گندم و کتان نیز کشت می شوند. وقوع خشکسالی های متوالی، لطمات زیادی به کشاورزی این کشور وارد می آورد.

۱۷.۹ درصد از تولید ناخالص داخلی سنگال مربوط به بخش کشاورزی، ۲۵.۳ درصد مربوط به بخش صنعت و ۵۶.۸ درصد مربوط به بخش خدمات است

. بانک جهانی و صندوق بین المللی پول در انتهای سال ۲۰۰۰ میلادی با پرداخت بخشی از یک کمک ۳۴ میلیارد دلاری به سنگال برای کاهش بدهیهای خارجی این کشور موافقت کردند. با این حال سنگال بیش از ۳ میلیارد دلار بدهی خارجی دارد.

سنگال سالانه نزدیک به ۱.۲ میلیارد کیلووات ساعت توان تولید انرژی الکتریکی دارد که تماماً توسط نیروگاههای حرارتی تأمین می شود. تولید فرآورده های غذایی، محصولات نفتی، مصالح ساختمانی و منسوجات جزو مهمترین فعالیت های صنعتی سنگال است. همچنین از بین محصولات کشاورزی این سرزمین می توان به بادام زمینی، ارزن، ذرت، برنج، پنبه، گوجه فرنگی و سبزیجات اشاره کرد.

فسفات و سنگ آهن حجم زیادی از ذخایر معدنی سنگال را تشکیل می دهد و بخش قابل توجهی از صادرات سنگال به این کالاها اختصاص دارد. ارزش صادرات سنگال در سال ۱۹۹۸ به ۹۲۵ میلیون دلار رسید که عمدتاً شامل ماهی،

فرآورده‌های نفتی، پنبه و فسفات بود. در این سال فرانسه، ایتالیا، هند، ساحل عاج و مالی خریداران عمده کالاهای سنگال بودند.

استخراج فسفات، پرورش گوسفند، تولیدات صنایع غذایی، توریسم و صید ماهی، نقش مهمی در اقتصاد سنگال ایفا می‌کنند.

این کشور همچنین در سال ۱۹۹۸ بالغ بر ۱.۲ میلیارد دلار کالا خرید که عمدتاً شامل مواد غذایی، کالاهای مصرفی، کالاهای سرمایه‌ای و فرآورده‌های نفتی بود.

فرانسه و دیگر کشورهای عضو اتحادیه اروپایی، نیجریه، کامرون، ساحل عاج، الجزایر، آمریکا، چین و ژاپن عمده شرکای وارداتی سنگال هستند.

سنگال هم مثل بسیاری از کشورهای غرب آفریقا از فرانک آفریقایی به عنوان واحد رسمی پول استفاده می‌کند. هر دلار آمریکا با ۶۴۷.۲۵ فرانک آفریقایی برابر است (نرخ برابری ژانویه ۲۰۰۰).

تولید ناخالص داخلی سنگال ۲۰/۶۱ میلیارد دلار است و در سال گذشته میلادی ۴/۶ درصد رشد داشت.

نیروی کار این کشور چهار میلیون و ۸۵۰ هزار نفر است که ۷۷ درصد آنها در بخش کشاورزی و ۲۳ درصد در بخش‌های صنعت و خدمات فعال هستند.

نرخ بیکاری در این کشور ۴۸ درصد گزارش شده و ۵۴ درصد مردم آن زیر خط فقر زندگی می‌کنند.

محصولات صادراتی این کشور شامل ماهی، بادام‌زمینی، نفت، فسفات و پنبه است که به کشورهای مالی (۱۹/۲ درصد)، فرانسه (۸/۳ درصد)، هند (۸/۵ درصد)، گامبیا (۵/۳ درصد)، اسپانیا (۱/۵ درصد) و ایتالیا (۹/۴ درصد) صادر می‌شود.

واردات این کشور شامل مواد غذایی و آشامیدنی، کالاهای اساسی و سوخت است که از کشورهای فرانسه (۲۵/۱ درصد)، انگلیس (۵/۲ درصد)، تایلند (۴/۸ درصد)، چین (۵/۴ درصد) و اسپانیا (۴ درصد) وارد می‌شود.

مردم سنگال

جمعیت این کشور ۱۶ میلیون و ۷۴۰ هزار نفر است که میانگین سنی آنها ۱۸.۷ سال است. امید به زندگی برای زنان ۵۸/۰۹ سال و برای مردان ۵۵/۳۴ سال است.

۹۴ درصد از مردم این کشور مسلمان و پنج درصد مسیحی هستند.

۹۳/۳ درصد از مردم بالای ۱۵ سال آن باسوادند.

ارتباطات در سنگال

در سنگال روزنامه‌ها و رسانه‌ها از آزادی خوبی برخوردارند. رادیوهای خصوصی نیز در این کشور رواج دارند.

سنگال در یک نگاه

مساحت	کیلومتر مربع ۱۹۶،۱۹۰
جمعیت	نفر ۱۶،۷۴۰،۰۰۰
پایتخت	داکار
واحد پول	فرانک
دامنه اینترنتی	sn.
پیش‌شماره	۲۲۱+

مبادلات تجاری کشور و استان مرکزی با کشور سنگال در سال ۱۴۰۰

(گمرک ایران)

میزان صادرات ایران به کشور سنگال در سال ۱۴۰۰	
وزن (کیلوگرم)	ارزش ارزی (دلار)
۱،۶۷۹،۰۶۲	۲،۴۲۸،۹۴۲

میزان واردات کشور ایران از کشور سنگال در سال ۱۴۰۰	
وزن (کیلوگرم)	ارزش ارزی (دلار)
۳۳۰،۰۰۰	۳۷۱،۹۴۳

میزان صادرات از استان مرکزی به کشور در سال ۱۴۰۰	
وزن (کیلوگرم)	ارزش ارزی (دلار)
۵۰،۶۲۵	۳۶،۲۵۱

کالاهای صادراتی استان مرکزی به کشور سنگال

- ❖ بیسکویت هایی که به آن ها مواد شیرین کننده افزوده اند
- ❖ درب و پنجره و چارچوب آن ها و آستانه در از مواد پلاستیکی
- ❖ کف پوش های غیرمخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف
- ❖ سرامیک با ضریب جذب آب وزن بیش از ۵/۰ درصد و حداکثر ۱۰ درصد
- ❖ آسانسور
- ❖ قالب برای مواد معدنی
- ❖ سایر مبیل های چوبی به غیر از صنایع دستی
- ❖ کتاب، بروشور، جزوه و مطبوعات چاپ شده که در جای دیگر گفته نشده

کالاهای صادراتی ایران به کشور سنگال

- ❖ اجزاء و قطعات برای سواری، وانت و تراکتور کشاورزی غیر مذکور
- ❖ آدامس (Chewinggum حتی پوشیده شده از قند و شکر
- ❖ انگوری بی دانه (انگور خشک کرده)
- ❖ انواع پروفیل مورد استفاده در ساختمان
- ❖ آسیاب و مخلوط کن های الکترومکانیکی خانگی مواد خوراکی، دستگاه های خانگی آب میوه گیرو آب سبزی گیری
- ❖ درب و پنجره و چارچوب آن ها و آستانه در از مواد پلاستیکی
- ❖ توت فرنگی، تازه
- ❖ تخته فیبر تراکمی متوسط (mdf با ضخامت بیش از ۹ میلیمتر کار شده به طریق مکانیکی یا سطح آن پوشانده شده پروفیل روکش شده
- ❖ چوب های متراکم شده، به شکل بلوک، صفحه، باریکه یا پروفیل.
- ❖ رب گوجه فرنگی
- ❖ سایر اجزاء و قطعات ا بزا ربرای کارکردن در دست، در جای دیگر مذکور نباشد
- ❖ سایر خمیرهای غذایی پخته نشده و پیر نشده و آماده نشده به نحوی دیگر به غیر از انواع حاوی تخم مرغ
- ❖ سایر سنگ مرمر، تراورتن، رخام و غیر از رخام پولیش داده شده، شکل داده شده یا کار شده اما کننده کاری و حکاکی نشده

- ❖ سایر رنگ ها و ورنی هابر اساس پلیمرهای سنتتیک یا پلیمرهای طبیعی تغییر یافته دیسپرسه یا محلول در محیط آبی... غیر مذکور
- ❖ سایر خمیرهای غذایی پخته نشده و پر نشده و آماده نشده به نحوی دیگر به غیر از انواع حاوی تخم مرغ
- ❖ سایر مبل های چوبی به غیر از صنایع دستی
- ❖ سایر ماشین آلات و دستگاه های به هم فشردن، شکل دادن یا قالب گیری سوخته های معدنی جامد، خمیرهای سرامیکی و سایر محصولات معدنی، ماشینهای درست کردن قالبهای ریخته گری از ماسه
- ❖ سایر کف پوش ها بجز گبه از پشم یا از موی نرم (کرک) حیوان
- ❖ سایر ماشین های مخلوط کردن یا ورزدا دن خاک، سنگ، سنگ معدن، و غیره.
- ❖ سایر وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ سی سی تا ۲۰۰۰ سی سی بجز امبولانس و هیبریدی
- ❖ سایر نان ها؛ غیره؛ فطیر؛ خمیر برای لاک و مهر و خمیرهای خشک کرده آرد غیر مذکور در جای دیگر
- ❖ سایر نان ها؛ غیره؛ فطیر؛ خمیر برای لاک و مهر و خمیرهای خشک کرده آرد غیر مذکور در جای دیگر
- ❖ سایر میوه ها، تازه که مذکور نبوده است
- ❖ سایر وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر بیشتر از ۱۰۰۰ سی سی اما از ۱۵۰۰ سی سی بیشتر نباشد بجز امبولانس ها و خودروهای هیبریدی
- ❖ سایر مصنوعات دیگر از آهن یا فولاد غیر مذکور در جای دیگر
- ❖ سایر هادی های برقی بجز آن هایی که مجهز به اتصال دهنده ها هستند
- ❖ با موتور پیستونی درونسوز تراکمی ک احتراقی (دیزل یا نیمه-دیزل)
- ❖ کف پوش های غیرمخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف
- ❖ شکلات، غیره، حاوی کاکائو، به صورت غیر از بلوک، تخته، میله یا قلم، غیر مذکور در جای دیگر
- ❖ لوله ها و شیلنگ های قابل انعطاف که دارای یک حدا قل تحمل فشار واحد ترکیبگی ۶/۲۷ mpa باشند
- ❖ لوازم خانه داری و پاکیزگی که در جای دیگر مذکور نیست، از مواد پلاستیکی
- ❖ قطعات مربوط، ماشین آلات شماره ۸۴۲۸ (غیر از آسانسور، بالاکشنده های محفظه دار یا پلکان متحرک)
- ❖ کف پوش های غیرمخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف.

کالاهای وارداتی ایران از کشور سنگال

- ❖ سنگ تتیان و کنسانتره های آن
- ❖ RBD پالم اوایل در ظروف ۲۰۰ لیتری و بیشتر

سنگال ظرفیتی برای ورود ایران به بازارهای آفریقای غربی و مرکزی

موقعیت جغرافیایی سنگال و پایگاه دریایی بندر داکار می‌تواند به ظرفیتی برای ورود ایران به کشورهای غربی و مرکزی آفریقا تبدیل شود.

سطح روابط تجاری ایران و سنگال، بدون احتساب نفت، رضایتبخش نیست.

مهمترین اقلام صادراتی سنگال، شامل کالاهایی، چون ماهی، فرآورده‌های دریایی، پنبه، بادام زمینی، انبه، فرآورده‌های پتروشیمی و فسفات طلا و سیمان است و واردات این کشور، بیشتر معطوف به مواد غذایی و نوشیدنی، کالاهای سرمایه‌ای، نفت خام و خودرو است.

ایران در حوزه‌های مختلفی از جمله، ساخت مسکن و زیربنای در سنگال، تامین کاشی، سرامیک و آهن‌آلات و نیز کل اقلام مورد نیاز در ساخت و ساز می‌تواند با سنگال همکاری داشته باشد. هم‌چنین با توجه به عملیاتی که در بندر داکار در حال انجام است، ایران امکان سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و پتروشیمی در این بندر را داراست.

سنگال فعالیت‌هایی را در زمینه اکتشاف نفت آغاز کرده و ایران می‌تواند در این زمینه کمک کند. باید دید چگونه در چارچوب توافقات می‌توان مراودات تجاری دو کشور را ارتقا داد.

واقعیت روابط تجاری دو کشور در ارقام منعکس نشده است.

امکانات و زمینه‌های متعددی برای همکاری وجود دارد، یکی از این زمینه‌ها نفت و گاز است؛ زیرا سنگال نیز منابع نفت و گاز بسیاری داشته و از سال ۲۰۲۳ یا ۲۰۲۴ وارد باشگاه صادرکنندگان نفت خواهد شد. هم‌چنین در زمینه ساخت و ساز و صنعت خودرو نیز امکان همکاری وجود دارد.

سنگال دروازه ورود به آفریقای غربی محسوب می‌شود.

ظرفیت‌های دو کشور، اکنون برای دیگری ناشناخته است که تعمیق این ارتباطات می‌تواند، زمینه شناخت بیشتر از بازارهای دو طرف را ایجاد کند.

نیاز اصلی طراحی مکانیزمی است که تاجران دو کشور را برای افزایش شناخت یکدیگر تشویق کند.

همکاری در زمینه نفت و گاز، ساخت مسکن اجتماعی و کشاورزی میسر است.

سنگال هاب غرب آفریقا و دروازه ورود ایران به بازار این منطقه است، سنگال به عنوان با ثبات ترین کشور آفریقایی طی ۵ سال اخیر رشد اقتصادی حدود ۶ درصدی داشته است.

با رونق ساخت و ساز در سنگال و به تبع آن افزایش قیمت زمین و مسکن در آن کشور مقرر شده که ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در قالب ایجاد واحدهای مسکن اجتماعی انجام شود و این مهم فرصت خوبی برای سرمایه گذاری فعالان اقتصادی ایران است.

در کشور سنگال با ایجاد حساب طلایی فرصت خوبی برای سرمایه گذاری ایرانی ها فراهم است، با افتتاح این حساب فرد سرمایه گذار در مورد پروژه های خود کمتر بازخواست می شود، یکی از شروط مهم در این راستا سرمایه گذاری در پروژه های مهمی از جمله ساخت هتل در سنگال است، با توجه به اینکه در سال ۲۰۲۶ میلادی این کشور میزبان بازی های المپیک جوانان است یک فرصت مهم دیگر سرمایه گذاری ساخت هتل در آنجا برای میزبانان مهمانان این رویداد است. در آمد سالانه کشور ۱۷ میلیون نفری سنگال هزار و ۴۰۰ دلار و تولید ناخالص ملی این کشور ۲۳ میلیارد دلار است.

فرانک سی اف ای که واحد پولی مشترک میان سنگال و ۸ کشور همسایه آفریقایی است، بر این اساس هرگونه محصول تولیدی در سنگال می تواند بدون پرداخت عوارض گمرکی به کشورهای همسایه ارسال شود و در نتیجه ایجاد کارخانه های مختلف در سنگال در اختیار گرفتن بازار غرب آفریقا است.

موقعیت خوب این کشور برای کشت های فرازمینی از جمله بادام هندی، انبه و ذرت است البته در کنار استفاده از این کشت یک موقعیت مناسب دیگر اجاره کردن مزارع است.

حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد جمعیت سنگال به دلیل مشکلات حین زایمان و یا تغذیه نادرست دچار معلولیت جسمی هستند، به همین دلیل صادرات تجهیزات پزشکی به سنگال یا سرمایه گذاری در خصوص ایجاد فروشگاه های در آنجا برای فروش چنین محصولاتی ضرورت دارد و این یک فرصت سرمایه گذاری برای فعالان اقتصادی ایران است.

فرصت هایی مانند سرمایه گذاری در زمینه احداث پالایشگاه در سنگال با توجه به وجود منابع نفتی و گازی در این کشور برای ایرانی ها وجود دارد در خصوص محصولات آرایشی و بهداشتی، صنایع غذایی، ماشین آلات، ابزارآلات و ساخت قطعات نیز ایران توانمندی بالایی برای صادرات به سنگال دارد.

کشور سنگال در فرآوری محصولات لبنی هم با مشکلاتی مواجه است ، سنگال محصولات فوق را از کشورهایمانند فرانسه، آلمان و یا هند وارد می کند و این مسئله یک فرصت سرمایه گذاری جدیدی برای ایرانی ها محسوب می شود، از دیگر زمینه های همکاری اقتصادی تجار کشورمان با سنگال می تواند در زمینه صادرات خوراک دام و یا دانه های خوراکی طیور باشد.

یکی از معضلات مهم مراودات تجاری فعالان اقتصادی ایران با کشور هدف را نبود مسیر مستقیم دریایی از شهر بندرعباس به آنجا است در حال حاضر برای ارسال محموله‌های صادراتی ایرانی به سنگال یک مسیر دریایی از بندر جبل علی امارات به مقصد اسپانیا و یا ایتالیا و از آنجا به سنگال وجود دارد، این شیوه حمل و نقل حدود ۳ ماه زمان می‌برد.

دیگر مسیر حمل و نقل محصولات صادراتی ایران به سنگال که حدود ۴۵ روز به طول می‌انجامد از طریق حمل زمینی به بندر مرسین ترکیه و از آنجا به کشور مقصد است، در این فرآیند گاهی به دلیل عدم همکاری کافی از سوی کشور ترکیه، محموله‌های صادراتی ایران بعد از گذشت ۶ ماه به سنگال می‌رسد.

برگزاری نمایشگاه سالانه داکار با نام فیداک را از دیگر ظرفیت‌های اقتصادی مهم برای سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها است این نمایشگاه بر اساس تقویم ایران در آذرماه برگزار می‌شود و فرصت خوبی برای معرفی محصولات ایرانی و حضور تجار کشورمان است.

امکان صادرات واکسن‌های دامی به سنگال وجود دارد، در حوزه صادرات دارویی چون زبان سنگال فرانسوی است باید توضیحات بروشورهای دارویی کشورمان به این زبان نیز درج شود.

در حال حاضر مهم‌ترین رقبای ایران برای مراودات تجاری با سنگال کشورهای لبنان، هند و یا فرانسه هستند.

سه مشکل تجار ایرانی در آفریقا

اگرچه سنگال در غرب آفریقا، ظرفیت‌های خوبی برای مبادلات تجاری دارد، همان‌گونه که شاخص سرمایه‌گذاری آفریقا در در گزارش سالانه خود به آن اشاره کرده است، اما تجار سه مشکل اصلی و عمده در این مسیر را نوسانات ارزی در ایران، مشکلات بانکی و حضور موثرتر رقبا همچون چین و عربستان در آفریقا می‌دانند.

جایگاه نخست رقابت‌پذیری در غرب آفریقا

سنگال دارای مزایای اقتصادی خوبی در رتبه‌بندی‌های منطقه‌ای و جهانی است. سنگال در شاخص جهانی «رقابت‌پذیری» با شش پله صعود نسبت به دوره گذشته، در جایگاه صد و ششم قرار گرفته است. در بررسی شاخص مزبور، به شاخص‌هایی مانند آموزش، بهداشت، انعطاف‌پذیری اقتصادی، توانایی کشور در امور زیرساختی و همچنین میزان ابتکار و نوآوری توجه می‌شود. براساس گزارش تازه منتشره بانک توسعه آفریقایی، منطقه غرب آفریقا رشد اقتصادی خوبی را تجربه خواهد کرد.

علاوه بر این لازم به ذکر است که برای معافیت‌های مالیاتی به دلیل اینکه سنگال عضو اتحادیه اقتصادی و پولی آفریقای غربی (UEMOA) است به‌تنهایی نمی‌تواند درباره این موضوع تصمیم بگیرد اما می‌تواند زمینه‌ای را فراهم کند تا ایران با کمیته اقتصادی این اتحادیه مذاکره کند.

مزیت‌های سنگال برای ایران

حضور برخی از مهم‌ترین شرکت‌های ایرانی همچون مپنا، ایران خودرو و شیرین عسل نشان‌دهنده برخی ظرفیت‌ها برای صادرات به سنگال است. در حوزه ماشین‌آلات کشاورزی هم می‌توان به ظرفیت‌های سنگال توجه داشت. سنگال سالانه نزدیک به ۱/۲ میلیارد کیلووات ساعت توان تولید انرژی الکتریکی دارد که تماماً توسط نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود. تولید فرآورده‌های غذایی، محصولات نفتی، مصالح ساختمانی و منسوجات جزو مهم‌ترین فعالیت‌های صنعتی سنگال است. همچنین از بین محصولات کشاورزی این سرزمین می‌توان به بادام زمینی، ارزن، ذرت، برنج، پنبه، گوجه‌فرنگی و سبزیجات اشاره کرد. سنگال ۴ میلیون نفر نیروی کار دارد و نرخ بیکاری در این کشور به ۴۰ درصد می‌رسد. فسفات و سنگ آهن حجم زیادی از ذخایر معدنی سنگال را تشکیل می‌دهد و بخش قابل توجهی از صادرات سنگال به این کالاها اختصاص دارد. شرکای عمده صادراتی سنگال، فرانسه، ایتالیا، هند، ساحل عاج و مالی هستند.

کشت فراسرزمینی چشم انداز سرمایه گذاری ایران و سنگال

سالیو نیانگ دینگ سفیر سنگال در تهران در صحبت‌هایی از کشت فراسرزمینی به عنوان فرصتی مناسب برای سرمایه گذاری تاکید کرد.

حدود ۶۰ درصد مردم سنگال، جوان هستند و در این راستا اتاق بازرگانی مخصوص جوانان در این کشور فعال است، کشور سنگال نسبت به کشورهای دیگر قاره آفریقا مزیت‌های بسیاری برای سرمایه گذاری دارد.

پیش از هر گونه تجارت، باید از پتانسیل‌ها دو کشور مطلع شویم.

ایران از لحاظ تکنولوژی و علم فرصت‌هایی برای صادرات دارد.

روابط اقتصادی و تجاری دو کشور باید دو سویه و به صورت واردات و صادرات باشد، ایران در بحث فرش ماشینی و دستی در سایزهای مختلف، مبلمان و تولیدات خودرو پتانسیل‌های مناسبی دارد که مورد علاقه سنگال است.

"بابا کار با" با بیان اینکه در نخستین گام تمایل بر روی سرمایه گذاری محصولات کشاورزی داریم، گفت: سنگال همانند ایران واردکننده برنج است از سوی دیگر با توجه به آب زیاد و زمین مناسب برای کشت، نیاز به صادرکننده برنج از این کشور دارد.

با توجه به پتانسیل های خود در صدد توسعه صنعت کشاورزی در سنگال هستیم تا با کاشت برنج به توان صادراتی آن دست یابیم.

سنگال تولیدکننده بادام هندی و زمینی است، گفت این کشور در زمینه تولید محصولات غذایی همچون ماهی پتانسیل دارد از سوی دیگر سنگال نیازمند محصول خرما ایران است.

برای بالفعل کردن این ظرفیت ها نیازمند زیرساخت های کشاورزی همچون تراکتور هستیم.

برای مدرنیزه کرد سیستم کشاورزی خود یک میلیون تراکتور وارد کردیم، افزود: علاوه بر این نیازمند کود شیمیایی و طبیعی در کشاورزی هستیم.

سنگال دارای منابع طبیعی همچون آهن، نقره و طلا است همچنین سالانه یک میلیون تن فسفات در این کشور تولید می شود.

کشور سنگال علاقمند به صنایع دستی اصفهان است از سویی برای صادرات صنایع دستی خود تمایل دارد.

سنگال با توجه به پتانسیل های گردشگری مذهبی، تاریخی، تفریحی و طبیعت گردی به دنبال تبادل توریست با ایران است.

فرصت های سنگال برای سرمایه گذاران

یکی از ظرفیت های اقتصاد سنگال، همکاری در حوزه میادین نفت و گاز است که شرکت های ایرانی می توانند از آن فرصت استفاده کنند؛

همچنین در حوزه ساخت مسکن فرصت همکاری بالایی وجود دارد.

سنگال دروازه ورود به بازار ۳۰۰ میلیون نفری غرب آفریقا است و این فرصت مناسبی برای سرمایه گذاران ایرانی است که به بازارهای غرب آفریقا دسترسی داشته باشند.

با توجه به کشف میادین نفت و گاز در سنگال شرکت های ایرانی می توانند با توجه به تجربه کاری خود در این زمینه ها همکاری کنند.

زمینه دیگر همکاری استفاده از ماشین‌آلات کشاورزی ایرانی در سنگال است که اپراتورهای سنگالی به راحتی می‌توانند از آن بهره بگیرند.

توجه به تجارت با کشور سنگال به معنای توجه به ۱۵ کشور واقع در غرب آفریقا است.

یکی از موضوع‌های موردعلاقه رئیس‌جمهوری سنگال توجه به شهرک‌سازی و ساخت پروژه‌های مسکن است که قرار است ۱۰۰ هزار واحد مسکونی جدید ساخته شود. این فرصت خوبی برای همکاری با ایرانی‌ها است و ایرانی‌ها می‌توانند در کنار دیگر کشورها از فرصت‌های سرمایه‌گذاری از طریق مناقصه‌ها استفاده کنند. همچنین در کنار این شهرک، در حوزه ساختمان‌های لوکس مثل هتل‌سازی، ویلاسازی، مجتمع‌های تجاری و مال‌ها نیز امکان همکاری کنند.

مشکلاتی در زمینه نبود پرواز مستقیم به سنگال و ایران، مراودات بانکی و مالی وجود دارد که می‌توان برای ایجاد زیرساخت‌های آن باید گفت‌وگو کرد.

صدور ویزای سنگال برای فعالان اقتصادی تسهیل شده است

تاسیس شرکت سرمایه‌گذاری در سنگال

بر اساس اعلام اتاق ایران، سفارت جمهوری اسلامی ایران در داکار (کشور سنگال) شرکت سرمایه‌گذاری، تجارت و امور مالی آفریقا به نام SICOFA در سنگال ثبت و تاسیس شده است. کار ویژه این شرکت به مانند شرکت تجاری، مبتنی بر شناسایی بازار محصولات ایرانی و سنگالی و ظرفیت‌های تجاری، معرفی شرکت‌های ایرانی و همکار سنگالی، مشاوره، تسهیل مراودات تجاری و انجام امور بانکی است.

فضای اداری و تجاری در کشور سنگال

سنگال با بهبود فضای کسب و کار روبروست و حکومت این کشور هدف بلند پروازانه ای در این زمینه دارد، یعنی قرار گرفتن در شمار ده کشور اول آفریقایی. سنگال هم اکنون نیز در شمار ده کشور دارای اقتصاد رقابتی در جنوب صحرای آفریقا است و پیش بینی می شود با توجه به ثبات سیاسی آن، از ۷ درصد رشد اقتصادی برخوردار شود. سال گذشته مقامات این کشور برنامه اصلاحی وسیعی را در زمینه تجارت و گسترش عرصه رقابت آغاز کردند.

گزارشگر یورونیوز: "از سال گذشته در سنگال تمام مقررات و تشریفات اداری مربوط به فعالیت شرکت ها به جای اسناد کاغذی به صورت آنلاین درآمده است."

بر اساس تازه ترین گزارش مربوط به رقابت های تجاری در آفریقا، هزینه های مربوط به برداشت و حمل کانتینرها در بندر داکار ۲۵ درصد کاهش یافته که به ویژه نتیجه محدود کردن مهلت واردات و صادرات به ۹ روز است.

تشریفات ساده و بسیار سریع جایگزین مسیر دست و پا گیر قبلی شده که بدون کاغذبازی و بسیار کارآمد است. برای تنظیم این الگوی جدید از نرم افزار برنامه ریزی «اوربوس» که نرم افزاری است شناخته شده در سطح جهان، استفاده شده است. این نرم افزار ویژه بررسی اسناد گمرکی و تعرفه ها و پیمان های امضا شده است.

مدیر برنامه ریزی توسعه: "سیستم اوربوس همچنین مطلوب و مورد استفاده اغلب کشورهای پر تحرک آفریقایی و کار با آن موجب افتخار است. کنیا و بورکینافاسو با این سیستم کار می کنند."

در سنگال یک نهاد دولتی بنام آپیکس وجود دارد که راهگشای سرمایه گذاران است. این نهاد به طور رایگان و به صورت یکجا خدمات چندگانه ای را به طریق آنلاین برای ایجاد کسب و کار به مشتریان ارائه می کند. این خدمات شامل همه اسناد لازم برای تاسیس یک شرکت است.

مدیر اجرایی آپیکس: "اگر ساعت ۸ صبح به باجه آپیکس مراجعه کنید، ساعت ۱۶ همان روز کارها انجام و شرکت شما رسماً تاسیس شده است."

در سنگال، تاسیس یک شرکت در کمتر از ۲۴ ساعت و ایجاد تعداد فراوان شرکت های تجاری و اقتصادی کوچک، بی سابقه است و نشان می دهد که کارآفرینان مجبور به انجام تشریفات اداری مختلف نیستند.

مدیر اجرایی آپیکس: "این بدان معناست که شما، تلفیقی از همه مراحل که باید در وزارت خانه های دادگستری و اقتصاد و دارایی و نیز گمرک و دفتر اسناد رسمی طی شود را به یکباره انجام می دهید".

آپیکس برای کارآفرینان نقش حمایت کننده نیز دارد. یک کارآفرین فرانسوی که سال ها در آفریقا فعال است توانسته زنجیره ای از هتل را تاسیس کند. برای او تجربه کار با آپیکس موفقیت آمیز بوده و ظرف کمتر از یکماه و نیم پروانه تاسیس اولین هتل را دریافت کرده است.

رئیس این هتل زنجیره ای: "ما وقت زیادی را صرفه جویی کردیم، زیرا می دانستیم که پرونده کار در حال پی گیری است و برای مثال پروانه اولین ساختمان شرکت در مهلت اعلام شده صادر خواهد شد".

خدمات دیگری نیز برای تسهیل کار ارائه می شود، از جمله خدمات مربوط به آب، تلفن، برق و بهداری شرکت، در یک مرحله قابل دسترسی است. نظام پرداخت مالیات نیز بویژه برای شرکت های صادر کننده کالا با سیستم آنلاین انجام می شود و برخوردار از تخفیف مالیاتی است.

مدیر اجرایی اداره مالیات: "مالیات شرکت هایی که میزان صادرات آنها بیش از ۸۰ درصد مجموعه حجم معاملاتشان است از ۳۰ درصد به ۱۵ درصد کاهش یافته است".

"از جمله اقدامات اخیر در سنگال، اختصاص بودجه ای برای ضمانت سرمایه گذاری ها، به ویژه در دو زمینه مربوط اقتصاد کشاورزی و شرکت های تعاونی است".

برای توسعه محیط کسب و کار، توسعه زیرساخت ها و از جمله امکانات حمل و نقل ضروری است و سنگال می کوشد با طرح هایی در دست انجام، از ازدحام داکار بکاهد و در مناطق دیگر نیز جاذبه های اقتصادی ایجاد کند.

مدیر اجرایی آپیکس: "ساختن بزرگراه های عوارضی برای دسترسی به حومه داکار ظرف ۳۰ دقیقه، و توسعه فرودگاه «بلز دینانی» و یک قطب اقتصادی در اطراف آن، از الزامات طرح های توسعه در جمهوری سنگال است".

دولت سنگال وعده احداث یک شبکه ۵۰۰۰ کیلومتری واگن برقی (تراموای) داده است که مناطق استخراج معدنی و تولیدات کشاورزی را به بندرهای مختلف وصل خواهد کرد.

جمهوری سنگال که دارای موقعیتی مانند دیگر قدرت های اقتصادی آفریقا است، هنوز با چالش های زیادی روبرو است. اما این کشور مصمم است که به رشد خروشان اقتصادی و قدرت نفوذ در این زمینه دست یابد.

امکان سنجی

نشست های مشترک ایران و سنگال بیانگر وجود اراده سیاسی مشترک برای تمهید زمینه های مشارکت هر چه بیشتر بخش خصوصی دو کشور است و «افزایش مراودات اقتصادی در سایه همکاری بانکی میسر است». جمهوری اسلامی ایران و جمهوری سنگال به عنوان دو کشور مهم در غرب آسیا و غرب آفریقا و جهان اسلام می توانند به عنوان پل ارتباطی این دو منطقه مهم نقشی تاثیرگذار در توسعه و شکوفایی اقتصادی این دو منطقه همچنین بسط و گسترش صلح و ثبات منطقه ای و بین المللی ایفا کنند. تلاش جهت افزایش تجارت بین دو کشور با رویکردی برد-برد که نه تنها متضمن صادرات کالا و خدمات فنی مهندسی و نیز انتقال فناوری از سوی شرکت های ایرانی به سنگال بلکه تامین نیازهای جمهوری اسلامی ایران به ویژه در بخش کشاورزی و معدن از طریق فعالان اقتصادی سنگال است. افزایش مراودات اقتصادی در سایه همکاری بانکی میسر است و این مهم نیاز به فعالیت بیشتر بخش خصوصی و حمایت دو دولت دارد. بخش های خصوصی دو کشور از مقامات دولتی انتظار دارند که به موازات توسعه مناسبات سیاسی و همکاری های بین المللی، دستور کار مشخصی برای توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری فراهم کنند چراکه افزایش فعالیت بخش خصوصی مستلزم توجه و اهتمام مقامات سیاسی دو کشور است.

