

## قاره آفریقا سرزمین فرصت ها

بر اساس برخی آمارهای رسمی در حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سطح صادرات ایران به کشورهای افریقایی است و واردات کشورمان از آفریقا زیر ۱۰۰ میلیون دلار است که در مقایسه با سایر کشورهای دنیا این رقم ناچیزی است.



قاره آفریقا طی سال‌های گذشته به طور میانگین، ۱ تریلیون دلار با جهان تجارت داشته، که ۵۰ درصد آن شامل صادرات این قاره به سایر کشورها و ۵۰ درصد هم شامل واردات است. هم اکنون قدرت‌های جهانی رقابت برای حضور در قاره آفریقا را آغاز کرده‌اند. فرصت‌های زیادی در قاره آفریقا برای سرمایه‌گذاری وجود دارد و پکن با آگاهی از این موضوع «ابتکار یک کمربند - یک راه» را به قاره آفریقا نیز بسط داده است. آمریکا و اتحادیه اروپا نیز تلاش‌هایی برای حضور پررنگ‌تر در قاره آفریقا آغاز کرده‌اند. کارشناسان، قاره آفریقا را بازار مصرف مهمی در سال‌های آتی برای اقتصادهای مهم جهان می‌دانند. توجه داشته باشیم آفریقا قاره‌ای است با ظرفیت صادراتی بسیار گسترده که عملاً برای صادرکنندگان ایران بکر و قابل توجه می‌باشد.

توجه به اینکه اکثر کشورهای آفریقایی عضو جنبش عدم تعهد محسوب می‌شوند و بیش از نیمی از آن‌ها عضو سازمان همکاری اسلامی هستند گسترش تعامل با آن‌ها باید در دستور کار قرار بگیرد.

کشورهای آفریقایی بازار خوبی در حوزه تجارت برای ایران محسوب می‌شوند، با توجه به شرایط تحریمی که در کشور وجود دارد، آفریقا بازار بسیار خوبی برای ایران است که باید بتوانیم دستاوردهای خود را از جمله در حوزه خدمات فنی و مهندسی به آفریقا صادر کنیم و ما نیز از توانمندی‌های آفریقا به خصوص در حوزه کشاورزی استفاده کنیم.

ایران ظرفیت بالایی برای تجارت با ۵۴ کشور آفریقایی دارد و تا ۲۰ برابر وضع موجود می‌تواند افزایش پیدا کند. در حال حاضر بر اساس برخی آمارهای رسمی در حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سطح صادرات ما به کشورهای آفریقایی است و واردات ما از آفریقا زیر ۱۰۰ میلیون دلار است.

ایران می‌تواند برخی از کالاهای مورد نیاز خود را با کشورهای آفریقایی تهاتر کند. ایران به برخی از محصولات آفریقا نیازمند است که از جمله آن می‌توان به چای، موز، پنبه و کاکائو اشاره کرد. با توجه به شرایط آب و هوایی که در ایران وجود دارد امکان تولید برخی محصولات وجود ندارد در نتیجه ما می‌توانیم محصولات خود را از این کشورهای آفریقایی تامین کنیم و همچنین آفریقا به خرما و مرکبات ایران نیازمند است که ما می‌توانیم از طریق خطوط دریایی به آنجا صادرات داشته باشیم و یک درآمد ارزی خوب در شرایط تحریم ایجاد کنیم.

آفریقا با آب و هوای متنوعی که شامل آب هوای مدیترانه‌ای، حاره‌ای و کوبیری است، دارای ظرفیت‌های گسترده‌ای است. از جمله آن ظرفیت‌های معدنی است که هنوز برخی از آنها استخراج نشده است. همچنین آفریقا در اقیانوس اطلس هند دارای سواحل گسترده‌ای است که قابلیت‌هایی را برای ماهیگیری مشترک فراهم می‌کند. در کشتیرانی هم چون کشتی‌های ایرانی از مسیر دریای سرخ حرکت می‌کنند ما می‌توانیم از بنادر سودان، مصر لیبی، الجزایر برای پهلوگیری و مراودات تجاری استفاده کنیم.

با توجه به قابلیت‌های سرمایه‌گذاری مشترک در آفریقا اگر سرمایه‌گذاران ما وارد شوند می‌توانند در حوزه کشت فراسرزمینی و محصولاتی که از لحاظ هزینه و کمبود منابع در کشور ما صرفه تولید ندارد، ورود کنند. در حوزه دامپروری نیز می‌شود از ظرفیت‌های برخی کشورهای آفریقایی نظیر آفریقای جنوبی و آنگولا به دلیل پوشش مرتعی خوبی که در آنجا وجود دارد استفاده کرد و طرح‌های مشترک دامپروری را در آنجا افتتاح کرد.

احداث پالایشگاه نفت از دیگر موارد سرمایه گذاری در این کشورها است که می تواند سود سرشاری هم برای بخش خصوصی و هم برای کشورمان به ارمغان بیاورد. متاسفانه برخی فکر می کنند کشورهای آفریقایی کشورهای فقیری هستند و حاضر به فعالیت در این کشورها نیستند در حالی که از نظر کشاورزی، مواد معدنی، بسیار ثروتمند هستند. در حال حاضر ما فقط از ۲۶ درصد ظرفیت آفریقای جنوبی استفاده کردیم و از ۷۴ درصد دیگر غفلت کرده ایم.

کشورهای آفریقایی چون در حال توسعه هستند ما باید ظرفیت های اقتصادی آن ها را شناسایی کنیم و ظرفیت های خودمان را نیز به آنها معرفی کنیم. در طول سال های اخیر شاهد حضور جدی تر کشورهای چین، ترکیه و ژاپن، هند، مالزی در آفریقا هستیم و حتی بین این کشورها برای حضور فعال تر در این قاره رقابت وجود دارد، چرا که آن ها به درستی به ظرفیت ها و پتانسیل های آفریقا در دوران جدید آگاه هستند و این موضوعی است که ما نباید از آن غفلت کنیم تا بتوانیم میزان صادرات خود را بالا ببریم.