

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به عنوان پارلمان بخش خصوصی با هدف انجام مطالعات تحلیلی، تدوین گزارشات کارشناسی، مطالعات تطبیقی، تهیه بررسی و تحلیل آمار پژوهشی و کمک به فرآیند توسعه اقتصادی اقدام به دایر نمودن مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق نموده است.

جایگاه سازمانی و چگونگی تعیین رئیس مرکز بدین صورت تبیین شده است که مرکز مطالعات به دلیل اهمیت و ضرورت رشد و توسعه و فراگیری دستاورد های آن در راستای تمامی ابعاد مأموریت اتاق، ترجیحاً با بهره جویی از دانش اساتید مجرب دانشگاه با اولویت بومی، به طور مستقیم تحت نظر ریاست اتاق قرار خواهد داشت.

در این راستا شورای پژوهشی، بازوی سیاستگذاری و هدایت امور پژوهشی در اتاق ها محسوب شده و دارای وظایفی از قبیل تعیین اولویت های پژوهشی، تصمیم گیری در خصوص طرح های پژوهشی و نظارت بر چگونگی انجام طرح های پژوهشی و اتخاذ تدابیر اصلاحی در صورت لزوم می باشد.

اهداف و کارکرد مرکز مطالعات به شرح زیر می باشد:

-اولویت بندی پژوهش های کاربردی در حوزه های بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی استان با شناسایی پتانسیل های استان

-استفاده از سرمایه های فکری متخصص استان بابت بهره گیری از نظرات و دیدگاه های نخبگان ، صاحب نظران و کمیسیون ها و کارگروه ها و لحاظ نمودن خروجی نظرات برای تدوین پژوهش های مرکز مطالعات

-برون سپاری پروژه های پژوهشی به صاحب نظران و پژوهشگران با نظارت مستمر ریاست محترم و مدیریت مرکز اتاق.

-جمع آوری شاخص های کسب و کار استان و مطالعه تطبیقی تجربیات موفقیت بخش خصوصی در کشور های دیگر و بومی سازی آن مطابق با ساختار کشور

-برگزاری میزگرد و نشست های تخصصی در اتاق با موضوعات ضروری و کاربردی به صورت دعوت از صاحب نظران و اساتید آموزشی و پژوهشی

-برگزاری کنفرانس های ملی با همکاری نهاد ها و سازمان های مرتبط با استان

-اقدام برای انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک پژوهشی با اتاق ایران

-تهیه بروشور و بسته های آموزشی و پژوهشی در راستای آگاهی بخشی فعالان اقتصادی از مسایل روز اقتصادی

-ایجاد بستر مناسب برای هدایت و تقویت تشکل های فکری و اقتصادی و بهره برداری موثر از ظرفیتهای مراکز علمی و پژوهشی

-ریشه یابی عدم توسعه کسب و کارهای استان و دستیابی به یک مدل کارآمد از طریق پژوهشهای عملیاتی

- ارتقا و به روزآوری سطح آگاهی و دانش متولیان حوزه کسب و کار بخش خصوصی

- تسهیل دسترسی به آمار و اطلاعات صحیح، مورد نیاز حوزه کسب و کار بخش خصوصی

-فرهنگ سازی، توسعه قابلیت ها، ظرفیت سازی، شبکه سازی، تولید ایده و کارآفرینی

- ارائه نظرات کاربردی بر مبنای تحلیل های علمی به بنگاه های اقتصادی

اولویت های پژوهشی

اولویت های پژوهشی (بازرگانی)

- ۱- راه کارهای بهبود فضای کسب و کار در استان مرکزی
- ۲- شناسایی راه کارهای عملیاتی توسعه کارآفرینی، نوآفرینی و خلاقیت در واحد های تجاری استان مرکزی
- ۳- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در استان مرکزی
- ۴- شناسایی بازارهای هدف صادراتی استان و بررسی راه های توسعه آن
- ۵- بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای صادرات و واردات استان مرکزی

اولویت های پژوهشی (صنعت و معدن)

- ۱- بررسی دلایل عدم موفقیت واحدهای صنعتی استان و غیر فعال شدن آنها
- ۲- ارائه راهکارهای کوتاه مدت و بلندمدت ادامه فعالیت صنایع در دوره تحریم
- ۳- تدوین برنامه های راهبردی جهت توسعه صنایع با دانش بنیان
- ۴- شناسایی پتانسیل های سرمایه گذاری در حوزه صنعت استان
- ۵- ارزیابی و تحلیل عملکرد بخش صنعت در سال ۱۴۰۰
- ۶- آسیب شناسی واردات مواد اولیه و ماشین آلات خطوط تولید
- ۷- آسیب شناسی عدم تأمین ماشین آلات معدنی و راهسازی
- ۸- بررسی پراکندگی و مشکلات صنایع استان در ادارات دولتی و خصوصی در سال ۱۴۰۰ و ارائه راهکار
- ۹- بررسی موانع صدور مجوز کسب و کار پروانه های بهره برداری صنایع و معادن

اولویت های پژوهشی (کشاورزی)

- ۱- اولویت های سرمایه گذاری بخش کشاورزی
- ۲- آسیب شناسی مقابله با بحران آب و خشکسالی
- ۳- مدیریت بهره وری در منابع آب در شرایط بحران
- ۴- بررسی کالاهای صادراتی کشاورزی و جلوگیری از خام فروشی