

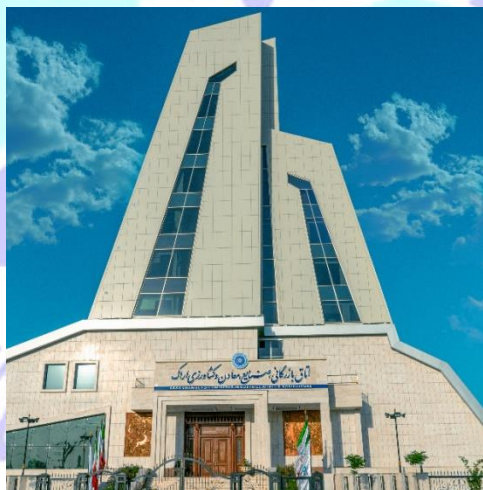
## برنامه عملیاتی

### ساختار و قلمرو فعالیت کمیسیون های تخصصی



## اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اراک

سال ۱۴۰۰



## مقدمه - ۱

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بر مبنای رسالت ذاتی خود و با توجه به جایگاه آن به عنوان مشاور قوای سه گانه، همواره تلاش نموده تا ضمن تاکید بر اهمیت تصمیم گیری های علمی در عرصه اقتصادی، پیشنهادهای سازنده ای نیز در این زمینه ارائه نماید. اتاق بازرگانی اراک با بهره مندی از مدیران با تجربه، جوان و تحصیلکرده و خوشنام در ترکیب اعضای رسمی خود در سمت ریاست محترم اتاق، هیأت محترم نمایندگان و هیأت محترم رئیس، به دنبال تحولی شگرف و کارآمد و مانا در حوزه نظر و عمل در اتاق بوده است تا بتواند با نظرات کارشناسی و دقیق به اجرای کارآمد و اثرگذار واقف آید و در تصمیم سازی ها با صیانت از بخش خصوصی حضور داشته باشد.

کمیسیون های تخصصی، یکی از جلوه های بارز عزم راسخ اتاق های بازرگانی برای نقش آفرینی هر چه بیشتر در عرصه اقتصادی و به دوش کشیدن بار سنگین مسئولیت هایی است که این نهاد بخش خصوصی برای خود و در راستای نیل به سیاست های بلند مدت توسعه بخش خصوصی در اقتصاد ایران تعریف کرده است. کمیسیون های تخصصی دوازده گانه در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اراک در راستای اجرای بند (د) ماده ۱۶ قانون صنایع، معادن و کشاورزی ایران مصوب ۱۳۶۹/۱۲/۱۵ و همچنین بند ۲-۲-۴ آیین نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیات های نمایندگان اتاق ایران و شهرستانها تشکیل و فعالیت می نمایند. دستورالعمل، شرح وظایف و چگونگی تشکیل و اداره کمیسیون های تخصصی اتاق استان مرکزی که به عنوان بازوهای مشورتی بخش خصوصی شکل گرفته است، در جلسه مورخ ..... هیات رئیس اتاق با ۱۷ ماده و ۱۰ تبصره به تصویب رسید.

**دبیر خانه کمیسیون های تخصصی**

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اراک**

کمیسیون ها در اتاق بازرگانی، مظهر و جلوگاه تعقل و آینده نگری بخش خصوصی هستند. آنچه مسلم است این است که توسعه و آینده اقتصادی کشور در گرو تقویت بخش خصوصی می باشد. از ویژگی های بارز کمیسیون های اتاق بازرگانی می توان به این نکته اشاره کرد که با تجمع صنعتگران و فعالان اقتصادی در حوزه های مختلف کسب و کار در قالب کمیسیونهای تخصصی، روحیه کارگروهی، خرد جمعی، هم افزایی و هم اندیشی را تقویت می نماید و با بهره مندی از دیدگاه های عملیاتی و میدانی اعضاء و نظرات و پیشنهادات کارشناسی و تخصصی می تواند به تسهیل و بهبود فضای کسب و کار، تسریع در امور جاری این بخش از طریق تصمیم سازی و نقش آفرینی با تصمیم گیران بخش دولتی همراه باشد. کمیسیون های تخصصی اتاق، ترسیم جایگاهی برای گفتمان فیما بین ذینفعان بخش خصوصی و بخش دولتی است. عملکرد کمیسیون ها در اتاق اراک نشان داد که این بخش می تواند با یک مدیریت و برنامه ریزی منسجم نقش چشمگیر و قابل توجهی در دستیابی به اهداف تعیین شده برای اتاق داشته باشد .

از آنجا که اتاق ها شأن اجرایی نداشته و صرفاً در قالب یک نهاد مشورتی، طرح ها و راهکارهای خود را به سازمان ها، ادارات دولتی و در سطح کلان به قوای سه گانه ارائه می کنند، از اینرو رسالت اصلی دبیرخانه کمیسیون های اقتصادی اتاق بازرگانی اراک، تسهیل و ایجاد هماهنگی های لازم جهت تولید و تبادل فکر و ارائه راهکارهای عملیاتی از طریق کمیسیون های تخصصی در راستای منافع بخش خصوصی است تا پس از طی مراحل لازم ساز و کار اجرایی توسط نهادهای ذی صلاح فراهم گردد.

از این رو با نوآوری در روش ها، افزایش تأثیرگذاری در حوزه فعالیت ها، ارائه خدمات متمایز به اعضا و از همه مهمتر تلاش در جهت پایش و بهبود مستمر محیط کسب و کار اقدام به تدوین پیشنویس برنامه عملیاتی و دستورالعمل نحوه فعالیت کمیسیون ها در سال ۱۴۰۰ نموده است که در ادامه جهت استحضار به حضورتان ایفاد میگردد.

**مجتبی جلالوندی**

**رئیس دبیرخانه کمیسیون های تخصصی**

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اراک**

## مأموریت

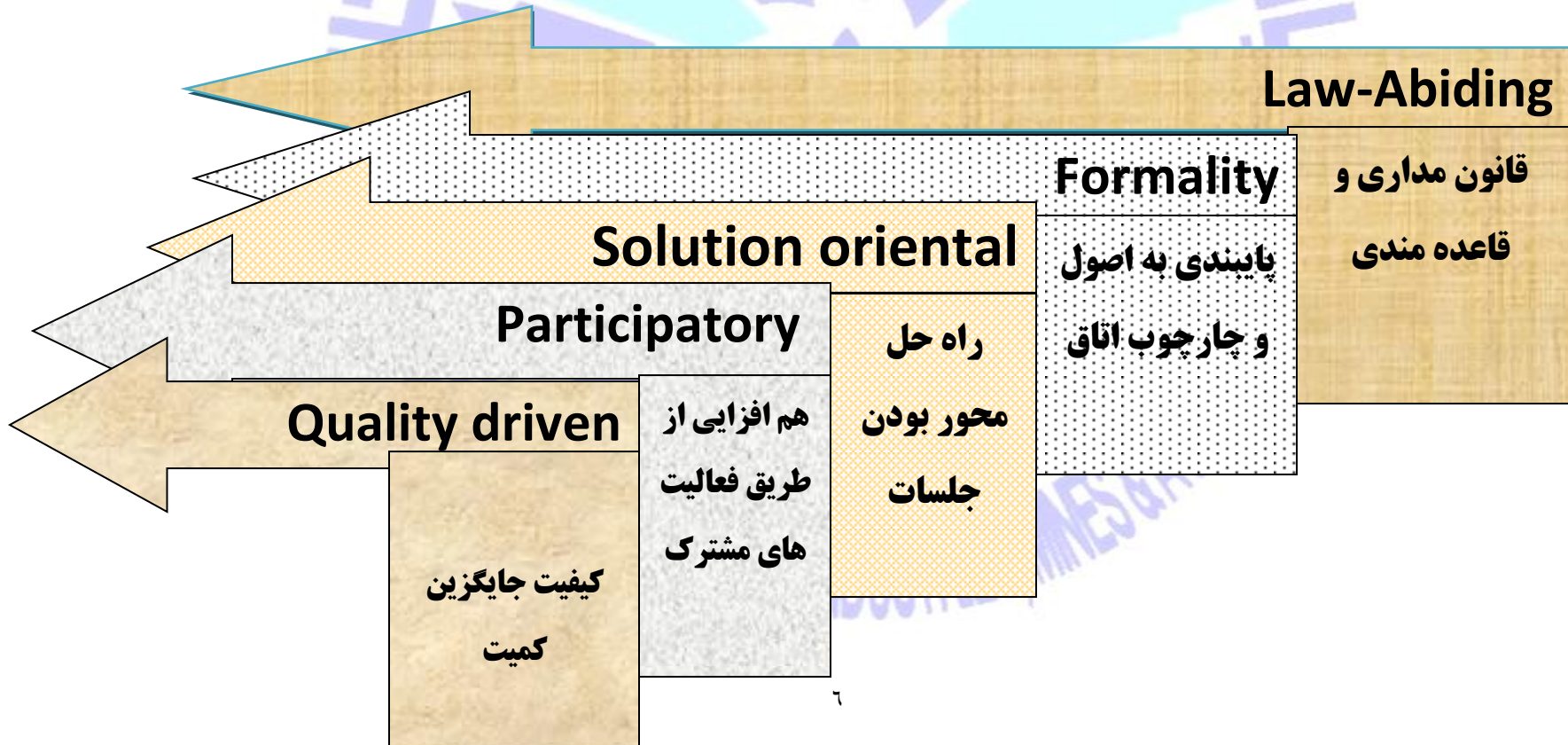
۱. تلاش و پیگیری برای مطالبه خواسته های مشروع بخش خصوصی از حاکمیت از طریق برگزاری نشست های تخصصی
۲. تقویت کمیت و کیفیت ارائه خدمات متنوع و حرفه ای به اعضا با هدف توسعه پایدار اقتصادی، رشد و بالندگی فعالان کسب و کار و ارتقاء استانداردهای زندگی در منطقه
۳. پایش فضای کسب و کار و شناسایی فرصت ها و تهدیدهای حوزه های مختلف اقتصادی ( SWTO ) از طریق احیای کمیته ها و کارگروه های تخصصی ذیل کمیسیون ها
۴. مشاوره به اتاق بازرگانی جهت ارتباط با ارگان های حاکمیتی در موضوعات مختلف مربوطه
۵. ایجاد کارگروه تخصصی جهت معرفی پتانسیل های تولیدی استان به سایر استان ها و کشورهای هدف با همکاری اعضای کمیسیونها
۶. حضور و کسب کرسی در هر حوزه و نهادی که تأمین کننده منافع مشروع اعضا باشد در جهت رفع موانع و مشکلات تولید و رونق کسب و کار تخصصی
۷. موثر بودن و نقش آفرینی در نهادهای مختلف دولتی، حکومتی و قانونگذاری و تأثیرپذیری این نهادها از قدرت و نفوذ اتاق با توجه به نقش اساسی بخش خصوصی در حفظ پایه های اقتصادی نظام
۸. ارتباط با سازمان ها و نهادهای مشابه در سایر استان های کشور و فراتر از آن در سطح بین الملل در چارچوب قانون و حفظ امنیت

## قلمرو فعالیت

- ۱- تفکر و نگرش اتاق در یک قلمرو وسیع جهانی می‌گنجد و از مرزها فراتر رفته و نفوذ کرده است.
- ۲- قلمرو فعالیت های اتاق، ورود در تمام عرصه های بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی در سطح شهری، استانی و ملی با اجرای برنامه ای پیش بینی شده تا آنجا که شأن و استقلال اتاق در رسالت و مخاطب اصلی خود خدشه دار نگردد به دور از حب و بغض ها و جناح بندی های سیاسی

# باورها و اولویت های راهبردی

دبیرخانه کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی اراک در دوره هفتم ( میان دوره ) پنج اولویت راهبردی را در دستورالعمل خویش قرار داده است :



**قانون مداری و قاعده مندی :** حرکت بر مدار قانون و نظامی منسجم و سازمان یافته در اداره امور کمیسیون ها. زیرا بخش خصوصی خود باید مجری قانون و ناظر بر عملکرد حوزه تحت مدیریت خود باشد.

**پایبندی به اصول و چارچوب اتاق :** دبیرخانه کمیسیون های تخصصی مطابق با دستورالعمل های سازمانی اتاق در خصوص چگونگی نحوه تشکیل و اداره کمیسیون های تخصصی و با رعایت شأن و استقلال اتاق اقدام به برگزاری جلسات و نشست های تخصصی و دعوت از مدعوین نموده و برنامه های عملیاتی و اجرایی خود را با جلب نظر مساعد و تصویب هیأت محترم نمایندگان و هیأت محترم رئیسه ارائه و سپس به منصفه ظهور می رساند .

**راه حل محور بودن جلسات :** جلسات باید کاربردی و بر پایه مصوبات قابل اتکا باشد و به عنوان راه حلی جهت رفع مشکلات مطروح در دستور جلسه اجرایی گردد.

**هم افزایی از طریق فعالیت های مشترک :** از جمله راهبردهای اساسی دبیرخانه کمیسیون ها شناسایی اهداف و برنامه های مشترک کمیسیون های تخصصی اتاق می باشد که از این طریق می توان با تدوین برنامه ای منسجم و چند جانبه جهت تسری به کمیسیون های مختلف با تعریف شرح قلمرو و رسالت آن کمیسیون اقدام نمود و از موازی کاری و هزینه های مضاعف اجتناب نمود و در ثمربخشی کمیسیون ها در فعالیت های بخش خصوصی اقدامی شایسته صورت پذیرد.

**کیفیت جایگزین کمیت :** نگاه ماهوی و محتوایی به فعالیت های کمیسیون ها می تواند راهگشای تحقق اهداف عالی و تسریع در رفع موانع و مشکلات موجود در موضوعات مطروحه در جلسات کمیسیون ها باشد. لذا تولید محتوای مفید جای تعدد جلسات را پر می کند. همچنین رصد مشکلات و موضوعاتی که گریبانگیر قشر وسیعتری از فعالین اقتصادی در استان مرکزی و سایر استانها است از طریق برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی و تشریک مساعی می تواند منجر به مطالبه گری در سطح وسیع با جامعه آماری بزرگتری گردد و سریع تر منتج به حصول نتیجه گردد.

## چشم انداز

اتاق بازرگانی اراک به عنوان پارلمان بخش خصوصی، قدرتمندتری و موثرترین حامی فعالان اقتصادی در مناسبات اقتصادی ملی و بین المللی است و به عنوان حلقه مفقوده بین بخش خصوصی و نهادهای دولتی و حکومتی مورد وثوق هر دو طرف می باشد. اتاق بازرگانی محلی امن و کارآمد برای رفع موانع و مشکلات فعالین اقتصادی و توانمندسازی و مطالبه گری اعضای خود می باشد. دبیرخانه کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی اراک می کوشد با پیش بینی و احیای کمیسیون های تخصصی و کارآمد و ایجاد کمیته های مرتبط شناسایی و حل و فصل هرچه بیشتر و موثرتر مسائل و مشکلات حوزه کسب و کار اقدام نماید و در این راستا، بایستی با جذب حداکثری فعالین اقتصادی در مجموعه اتاق و قدرت و اقتداری که اتاق از اعضای خود می گیرد در تحقق اهداف و رسالت های خود در راستای حفظ منافع اعضای خود گام های موثر و شایسته ای را بردارد و پایه های اقتدار بخش خصوصی را به عنوان سربازان خط مقدم در عرصه اقتصادی کشور مستحکم نماید.



## مهمترین اقدامات اجرایی ( برنامه عملیاتی)

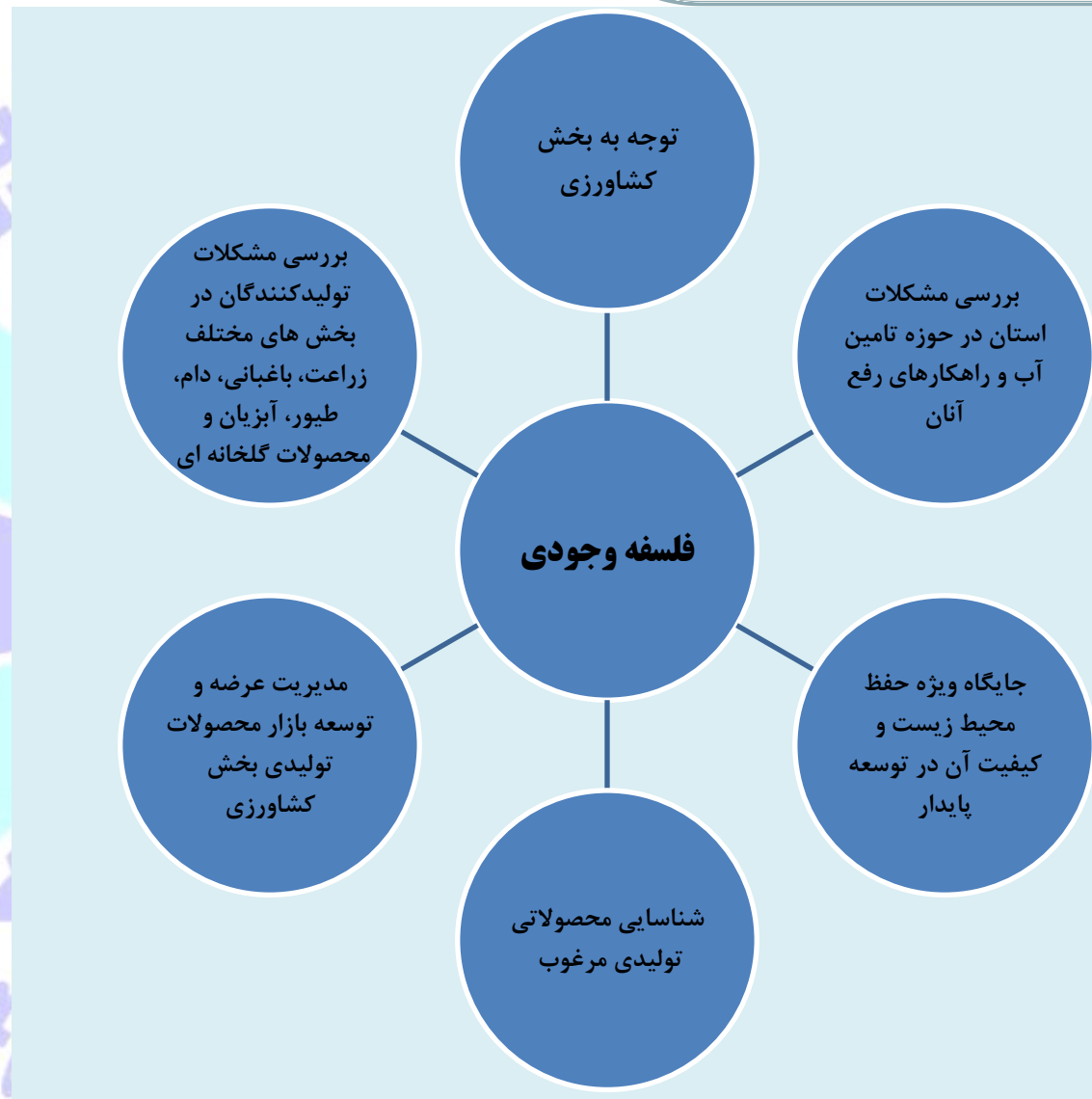
- |  |   |
|--|---|
| <p>۹) تعامل با کمیسیون های تخصصی مجلس شورای اسلامی</p> <p>۱۰) تعامل با شورای پژوهش</p> <p>۱۱) تعامل با کانون کارفرمایان</p> <p>۱۲) تعامل با کمیسیون های همتای خود در سایر اتاق های کشور</p> <p>۱۳) تعامل با شورای گفتگو</p> <p>۱۴) تعامل با روابط بین الملل اتاق اراک</p> <p>۱۵) برنامه های آموزشی کمیسیون</p> <p>۱۶) معرفی جایگاه و ظرفیت های اتاق بازرگانی</p> | <p>۱) تشکیل شورای راهبردی روسای کمیسیونها</p> <p>۲) پیش بینی کمیته ها و کارگروه های تخصصی ذیل هر کمیسیون</p> <p>۳) ایجاد کمیته های مشترک</p> <p>۴) افزایش قدرت چانه زنی و اثربخشی جلسات کمیسیونها</p> <p>۵) تقویت فضای مجازی و برگزاری رویدادهای مجازی</p> <p>۶) ساختار شکلی و ماهوی برگزاری جلسات</p> <p>۷) ارائه گزارشات دوره ای</p> <p>۸) تفاهم نامه های مشترک</p> |
|--|---|

## کمیته های پیشنهادی ذیل کمیسیون ها



**کمیته های پیشنهادی**

- دام، طیور و آبزیان
- تولیدات کشاورزی و صنایع تبدیلی (زراعت/باغبانی/گلخانه ای/گیاهان دارویی)
- ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی و فن آوری نوین
- صادرات کشت برون مرزی
- صنایع تبدیلی و بسته بندی
- آب و بهره وری
- محیط زیست و منابع طبیعی
- سلامت و امنیت غذایی



کمیته های پیشنهادی

- آموزش
- هماهنگی
- فرهنگی
- رسانه و فرهنگ
- دانشگاه
- بانک اطلاعاتی و آمار
- 



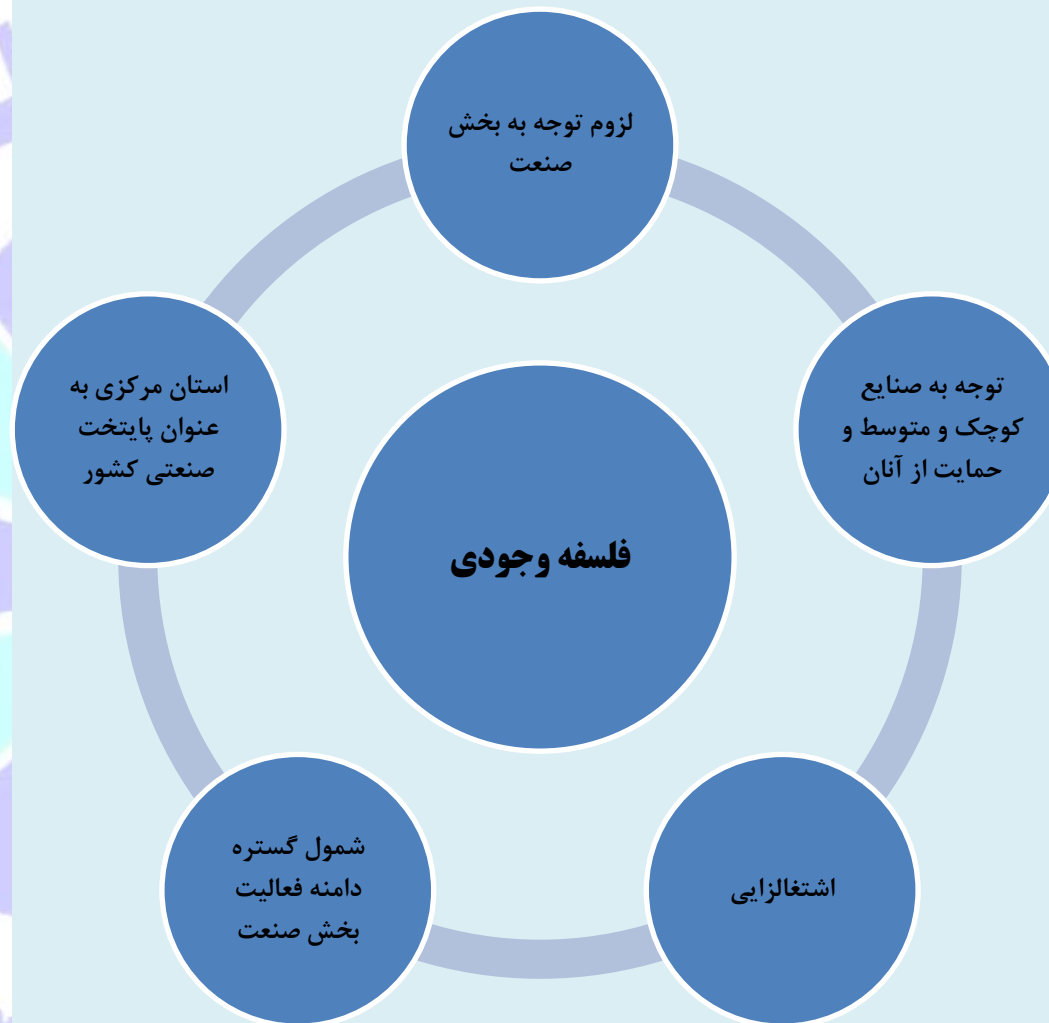
کمیته های پیشنهادی

- توسعه صادرات
- مدیریت واردات
- امور گمرکی
- تجارت الکترونیک
- حمل و نقل
- برند تجاری
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک
- برندینگ و برند سازی
- توسعه روابط تجاری، اقتصاد بین المللی و نمایشگاه ها
- بررسی مزیت ها و موانع سرمایه گذاری
- جذب سرمایه گذار داخلی و خارجی
- بازار سرمایه / بازار پول / بانک



### کمیته های پیشنهادی

- حمایت از صنایع کوچک و متوسط و کنسرسیوم ها
- باز یافت
- کار آفرینی
- توسعه فناوری و دانش بنیان شدن صنایع
- ماشین آلات و تجهیزات روز دنیا



### کمیته های پیشنهادی

- جذب سرمایه گذاری و توسعه گردشگری
- توسعه زیرساخت و خدمات گردشگری داخل
- توسعه روابط بین المللی و برند شهری
- گردشگری سلامت (دهکده سلامت)
- توسعه فرهنگ گردشگری
- صنایع دستی



کمیته های پیشنهادی

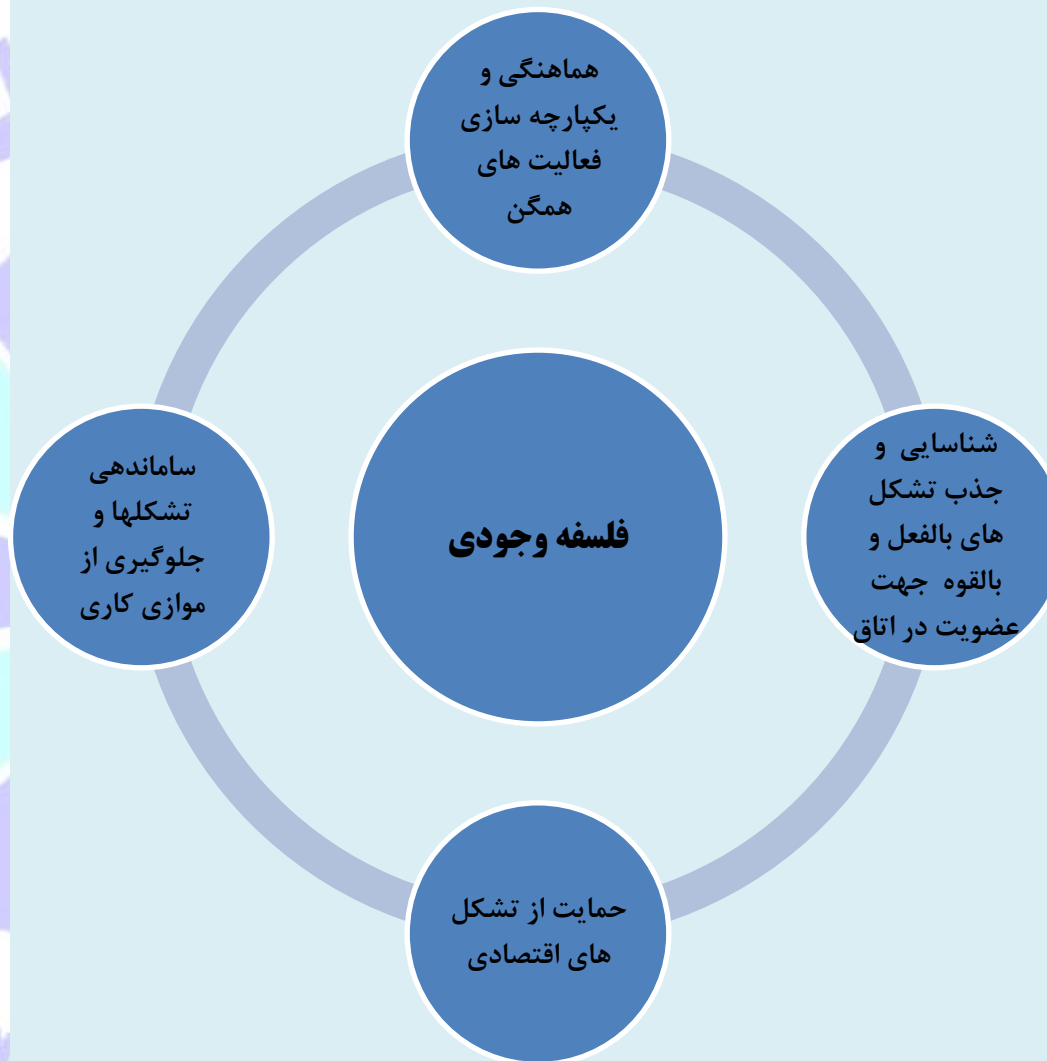
- صنایع معدنی
- سنگ های تزئینی
- کانی های فلزی
- کانی های غیر فلزی
- آموزش





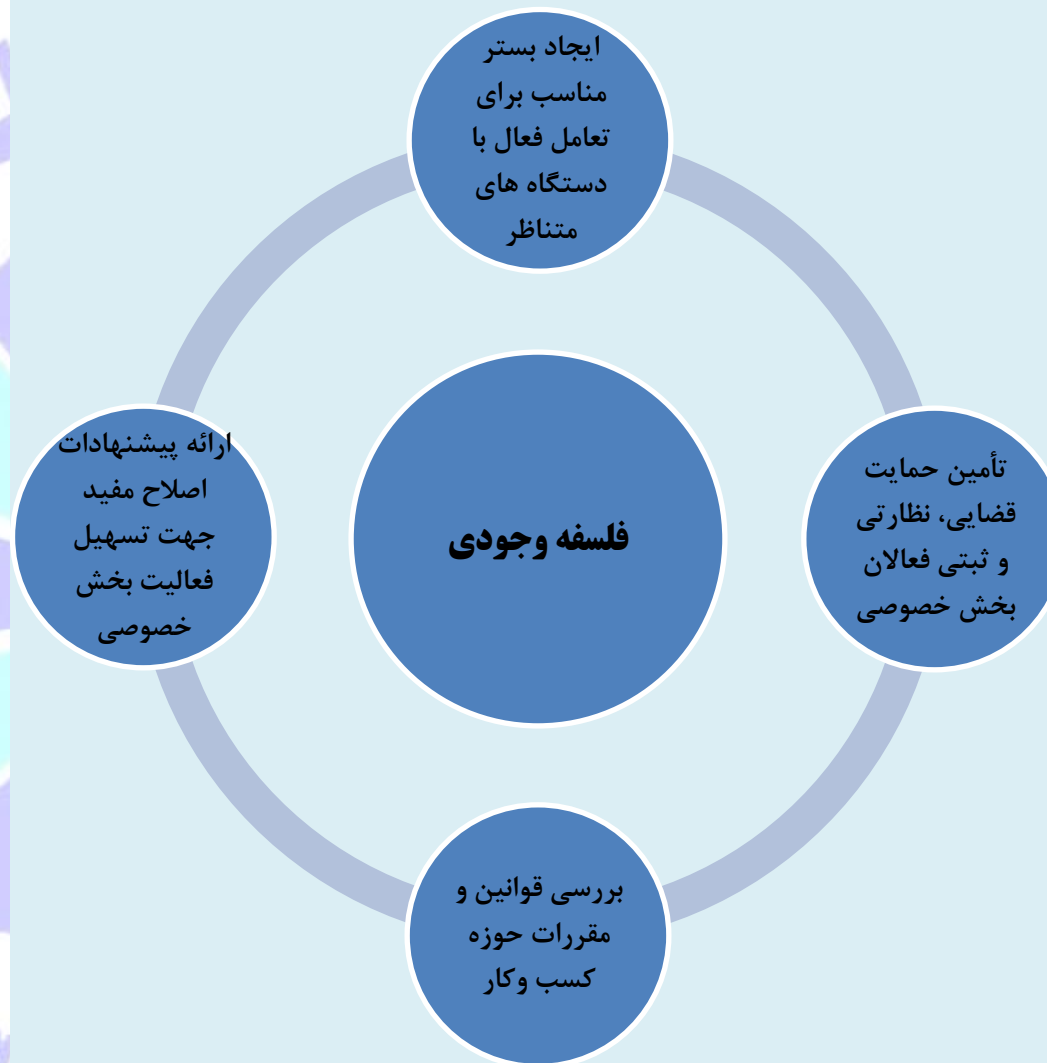
کمیته های پیشنهادی

- شناسایی و جذب تشکل ها
- راهبردی
- روسای تشکل ها
- همایش ها و نشست ها



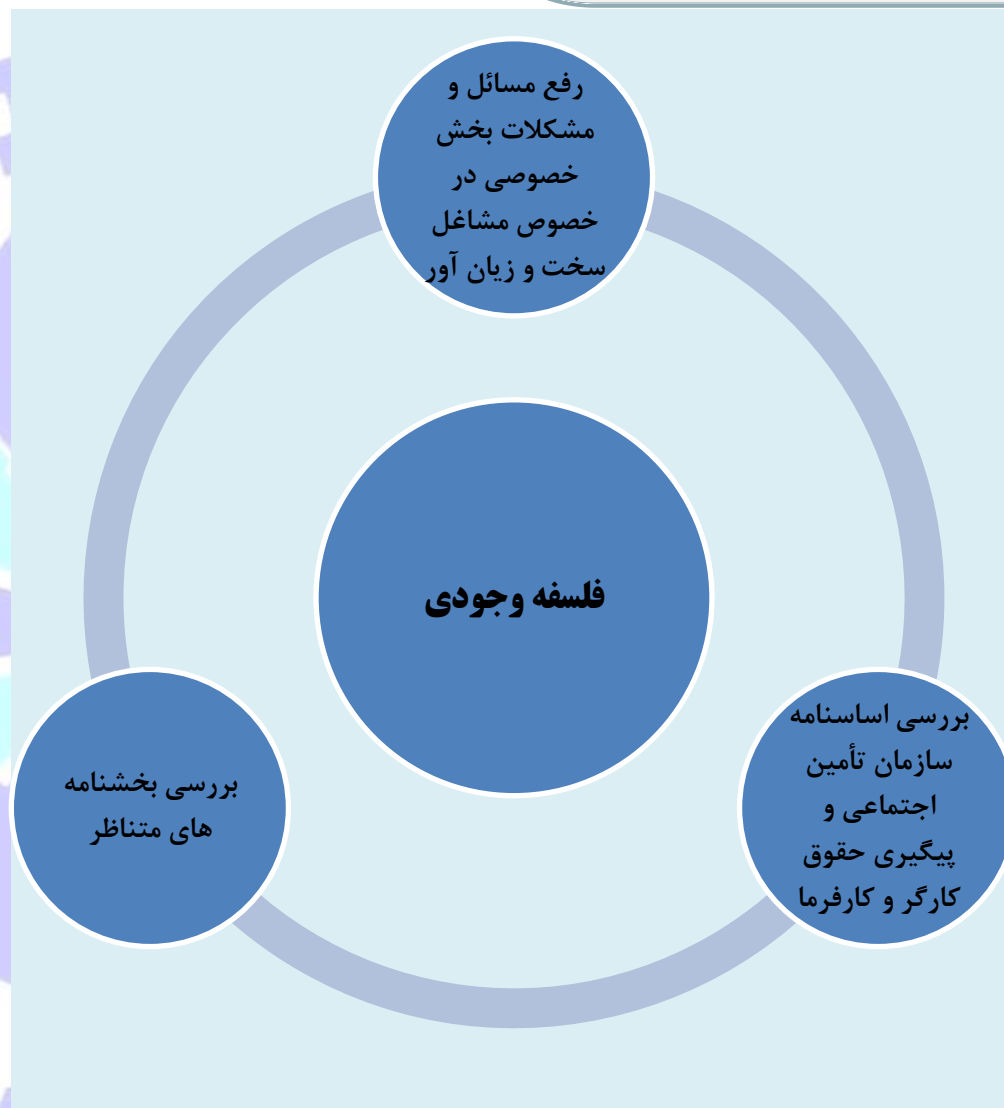
### کمیته های پیشنهادی

- بررسی قوانین و لوایح و بخشنامه های مربوط به حوزه کسب و کار
- مشاوران و خدمات حقوقی
- سازش و میانجیگری



کمیته های پیشنهادی

- اشتغال و روابط کار
- بیمه
- 



کمیته های پیشنهادی

- پایش و اصلاح نظام مالیاتی
- آموزش مودیان
- سمینار و همایش
- مشاوران



کمیته های پیشنهادی

- تدوین و ترجمه استانداردهای نوین جهانی
- استارتآپ ها
- پایش و پژوهش





## رئیس دبیرخانه کمیسیون های تخصصی اتاق اراک

مهندس مجتبی جلالوندی

### رئیس کمیسیون صنعت

مهندس سید سعید رضوانی



### رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی

مهندس محمد حسین حیدری



### رئیس کمیسیون توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری

مهندس محمدرضا جعفری



### رئیس کمیسیون تشکل ها

مهندس حمیدرضا مهدی نیا



### رئیس کمیسیون حمایت قضایی و مالکیت فکری

دکتر عماد مردانی



### رئیس کمیسیون مالیاتی

محمدرضا محمدی



رئیس کمیسیون آب، کشاورزی و محیط زیست

مهندس مجتبی جلالوندی



رئیس کمیسیون گردشگری، اقتصاد ورزش و هنر

مریم توسطی



رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، کسب و کار نوین و دانش بنیان

دکتر بهرنگ عقیلی نسب



رئیس کمیسیون آموزش، ارتباط صنعت و دانشگاه

مهندس فرشید شاه محمدی



کمیسیون بهبود فضای کسب و کار

رئیس کمیسیون تأمین اجتماعی

محمود آقابیکلویی

