

۱. تلاش و پیگیری برای مطالبه خواسته های مشروع بخش خصوصی از حاکمیت از طریق برگزاری نشست های تخصصی
۲. تقویت کمیته و کیفیت ارائه خدمات متنوع و حرفه ای به اعضا با هدف توسعه پایدار اقتصادی، رشد و بالندگی فعالان کسب و کار و ارتقاء استانداردهای زندگی در منطقه
۳. پایش فضای کسب و کار و شناسایی فرصت ها و تهدیدهای حوزه های مختلف اقتصادی (SWTO) از طریق احیای کمیته ها و کارگروه های تخصصی ذیل کمیسیون ها
۴. مشاوره به اتاق بازرگانی جهت ارتباط با ارگان های حاکمیتی در موضوعات مختلف مربوطه
۵. ایجاد کارگروه تخصصی جهت معرفی پتانسیل های تولیدی استان به سایر استان ها و کشورهای هدف با همکاری اعضای کمیسیونها
۶. حضور و کسب کرسی در هر حوزه و نهادی که تأمین کننده منافع مشروع اعضا باشد در جهت رفع موانع و مشکلات تولید و رونق کسب و کار تخصصی
۷. موثر بودن و نقش آفرینی در نهادهای مختلف دولتی، حکومتی و قانونگذاری و تأثیرپذیری این نهادها از قدرت و نفوذ اتاق با توجه به نقش اساسی بخش خصوصی در حفظ پایه های اقتصادی نظام
۸. ارتباط با سازمان ها و نهادهای مشابه در سایر استان های کشور و فراتر از آن در سطح بین الملل در چارچوب قانون و حفظ امنیت

- ۱- تفکر و نگرش اتاق در یک قلمرو وسیع جهانی میگذرد و از مرزها فراتر رفته و نفوذ کرده است.
- ۲- قلمرو فعالیت های اتاق، ورود در تمام عرصه های بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی در سطح شهری، استانی و ملی با اجرای برنامه ای پیش بینی شده تا آنجا که شأن و استقلال اتاق در رسالت و مخاطب اصلی خود خدشه دار نگردد به دور از حب و بغض ها و جناح بندی های سیاسی