

تغییرات مورد نظر در اساسنامه انجمن ها به منظور الحاق در اتاق های بازرگانی

❖ بخش هویت یا اهداف مقدمه:

✓ انجمن به اسم استناد بند (ک) ماده (ه) قانون تشکیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و ماده (ه) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در مجمع عمومی فوق العاده مورخ به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (از این پس اتاق ایران نامیده خواهد شد) الحاق گردید.

❖ بخش وظایف:

✓ جلوگیری از انجام رقابت های ناسالم اعضاء در بازارهای هدف از طریق اعمال ضوابط کمیته انضباطی اتاق بازرگانی ایران.

✓ ارائه گزارش هر شش ماه یکبار از عملکرد انجمن و ارزیابی آن، طرح مسائل و مشکلات همراه با پیشنهاد راه حل های اجرایی برای رفع مشکلات و ارائه گزارشات مزبور و پاسخ به استعلام ها و ارجاع های اتاق ایران.

❖ بخش عضویت:

✓ دارا بودن کارت معتبر عضویت در اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور و یا کارت بازرگانی برای عضویت در انجمن.

❖ بخش مجامع:

✓ دعوت از نماینده اتاق ایران برای حضور در کلی جلسات مجمع عمومی (عادی و فوق العاده) به عنوان عضو ناظر و بدون حق رای .

✓ نماینده هر عضو حقوقی در "انجمن" جهت شرکت در مجامع عمومی و انشاء رای باید عضو هیئت مدیره یا مدیرعامل یا نماینده عضو مربوط و دارای معرفی نامه رسمی با امضای مجاز باشد. ضمناً اشخاص حقوقی و حقیقی می‌تواند وکالت یک عضو دیگر را در مجامع دارا باشند.

❖ موارد متفرقه:

✓ انجمن می‌بایست به موجب ماده ه قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در خصوص ساماندهی تشکل های اقتصادی با اتاق ایران و در خصوص مسائل ملی و کلان صنفی با تشکل بالادستی ذیربط (به تشخیص اتاق ایران) هماهنگ باشد.

✓ مقررات و آیین‌نامه‌های اجرایی ذیربط اتاق ایران در خصوص عضویت تشکل‌ها لازم الاجراست.

✓ در صورتی که اساسنامه نیاز به تفسیر داشته باشد، این امر توسط اتاق ایران صورت می‌پذیرد و نظر اتاق ایران در خصوص قطعی و لازم‌الاتباع خواهد بود.

✓ در صورت تغییر اقامتگاه قانونی انجمن مراتب در روزنامه کثیرالانتشار منتخب آگهی می‌شود و نیز کتباً به اطلاع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران خواهد رسید.